



Programa:  
Marketing y  
Transformación  
Digital

Duración  
/Horas:

96

(72 horas  
sincrónicas y  
24 horas  
asincrónicas)

Valor de la inversión:

\$2.800.000\*

Los estudiantes  
activos tienen  
un descuento  
del 15 %  
quedando el  
valor de la  
inversión en  
\$2.380.000

Diplomado en

# Tendencias de Marketing e Inteligencia Artificial

Modalidad:

Virtual los fines  
de semana

## Características:

- Diplomado como opción de grado.
- El entregable final del diplomado una vez aprobado y sustentado ante un jurado designado por la Facultad aplica como Trabajo de Grado (uno de los requisitos para poder optar a grado).
- Opcionalmente, el estudiante puede solicitar homologar notas del diplomado en la asignatura Seminario de Trabajo de Grado; las actividades que se asignen en el desarrollo del diplomado serán la nota académica que se tome para la asignatura (es diferente al entregable final del diplomado).
- La asignatura Seminario de trabajo de grado debe estar matriculada para realizar la carga de la nota final; esto es, el estudiante debe tomar el diplomado primero o en paralelo a matricular la asignatura.

Aliado:

**iab** COLOMBIA

IAB Colombia

(<https://www.iabcolombia.com/>)