



PROGRAMA BASE: CONTADURÍA PÚBLICA

ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	CR.	ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: NEGOCIOS INTERNACIONALES	CR.	ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: FINANZAS	CR.	ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	CR.	ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ECONOMÍA	CR.	ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES	CR.	ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	CR.
S2 Cálculo I	4	S1 Organizaciones	2	S1A Fundamentos de Marketing y Transformación Digital	2	S1A Fundamentos de Marketing y Transformación Digital	2	S1A Fundamentos de Marketing y Transformación Digital	2	S1A Fundamentos de Marketing y Transformación Digital	2	S1A Fundamentos de Marketing y Transformación Digital	2
S2 Procesos Administrativos	3	S1 Teoría de las Relaciones Internacionales y Sistemas Políticos	2	S1A Teoría de los Negocios Internacionales	2	S1A Teoría de los Negocios Internacionales	2	S1A Teoría de los Negocios Internacionales	2	S1A Teoría de los Negocios Internacionales	2	S1A Teoría de los Negocios Internacionales	2
S3 Cálculo II	4	S2 Cálculo	4	S1A Lógica Internacional	2	S1A Lógica Internacional	2	S1A Lógica Internacional	2	S1A Lógica Internacional	2	S1A Lógica Internacional	2
S3 Liderazgo, Creatividad y Psicología Organizacional	4	S2 Geopolítica	2	S1B Principios de Administración y Organizaciones	2	S1B Principios de Administración y Organizaciones	2	S1B Principios de Administración y Organizaciones	2	S1B Principios de Administración y Organizaciones	2	S1B Principios de Administración y Organizaciones	2
S4 Estadística II	2	S2 Política Exterior Regional	2	S2A Investigación de Mercados	2	S2A Investigación de Mercados	2	S2A Investigación de Mercados	2	S2A Investigación de Mercados	2	S2A Investigación de Mercados	2
S4 Gerencia y Desarrollo Humano	3	S3 Fundamentos de Mercado	2	S2A Sustentabilidad y Empresa	2	S2A Sustentabilidad y Empresa	2	S2A Sustentabilidad y Empresa	2	S2A Sustentabilidad y Empresa	2	S2A Sustentabilidad y Empresa	2
S4 Seminario de Bioética III	2	S3 Inglés I**	2	S2A Geopolítica	2	S2A Geopolítica	2	S2A Geopolítica	2	S2A Geopolítica	2	S2A Geopolítica	2
S5 Fundamentos de Mercado	3	S4 Emprendimiento	2	S2A Dinámicas de Cadenas de Valor Globales	2	S2A Dinámicas de Cadenas de Valor Globales	2	S2A Dinámicas de Cadenas de Valor Globales	2	S2A Dinámicas de Cadenas de Valor Globales	2	S2A Dinámicas de Cadenas de Valor Globales	2
S5 Informática II	2	S4 Inglés IV***	2	S2B Procesos Administrativos	2	S2B Procesos Administrativos	2	S2B Procesos Administrativos	2	S2B Procesos Administrativos	2	S2B Procesos Administrativos	2
S5 Medicos Matemáticas	4	S4 Matemática Internacional	2	S2B Medición Económica	2	S2B Medición Económica	2	S2B Medición Económica	2	S2B Medición Económica	2	S2B Medición Económica	2
S6 Ciencias Administrativas	2	S5 Estudios Europeos	2	S2A Taller de Negociación y Argumentación	2	S2A Taller de Negociación y Argumentación	2	S2A Taller de Negociación y Argumentación	2	S2A Taller de Negociación y Argumentación	2	S2A Taller de Negociación y Argumentación	2
S6 Gerencia Empresas de la Salud	3	S5 Inglés V***	2	S2A Emprendimiento y Creación de Empresa	2	S2A Emprendimiento y Creación de Empresa	2	S2A Emprendimiento y Creación de Empresa	2	S2A Emprendimiento y Creación de Empresa	2	S2A Emprendimiento y Creación de Empresa	2
S6 Investigación de Mercados	3	S5 Investigación de Mercados	2	S2B Administración Financiera	2	S2B Mercados sostenibles	2	S2B Mercados sostenibles	2	S2B Mercados sostenibles	2	S2B Mercados sostenibles	2
S6 Investigación de Operaciones	3	S5 Logística Avanzada	2	S4A Finanzas Corporativas	2	S2B Branding (Product)	2	S2B Branding (Product)	2	S2B Planificación y Gestión del Territorio	2	S2B Operación de Servicios Logísticos	2
S6 Seminario de Bioética III	2	S5 Regional Agreements	2	S6B Económicos (EN)	2	S2B Psicología del consumidor	2	S4A Métodos Matemáticos	2	S2B Contabilidad Ambiental y de la Sostenibilidad	2	S2B Operación Logística de Apoyo y Gestión de Adquisiciones	2
S7 Apresación al Arte	2	S6 E-Commerce	2	S5A Finanzas Políticas (EN)	2	S4A Creativity and Innovation	2	S4B Económicos (EN)	2	S4A Creativity & Innovation	2	S2B Gestión de Almacenes e Inventarios	2
S7 Gerencia de Producción	3	S6 Estudios Asesícos	2	S5A Finanzas Económicas (EN)	2	S4A Canales de distribución (Place)	2	S5A Macroeconomía II (EN)	2	S4A Desarrollo Sostenible	2	S4A RRHH y Desarrollo Organizacional	2
S7 Gerencia del Servicio	2	S6 Inglés VI***	2	S5B Capital Markets (EN)	2	S5B Business Intelligence	2	S5A Finanzas Públicas	2	S4B Política y Legislación Ambiental	2	S4A Total Quality Management and Innovation	2
S7 Proyecto de Grado	3	S6 International Marketing	2	S5B Gestión Financiera	2	S5A International Marketing	2	S5A Digital Economics (EN)	2	S5A Industrial Ecology (EN)	2	S4B Operación Logística de Producción	2
S8 E-commerce	3	S6 Lógica y Distribución Internacional	2	S6A International Finance(EN)	2	S5A Juego General (Simulación)	2	S5A Growth and Economic Development (EN)	2	S5A Viabilidad de la Economía Circular	2	S4B Tecnología de la Manipulación en Operaciones	2
S8 Finanzas Internacionales	4	S7 Finanzas Internacionales	2	S6A Planeación Fiscal	2	S6A Pricing (Pricing)	2	S6A Política Económica	2	S6A Carbon Markets (EN)	2	S5A Planeación Estratégica de Operaciones	2
S8 Mercados Internacionales	3	S8 Énfasis en Estudios Regionales	2	S6A Derivative Markets (EN)	2	S6A Gerencia Comercial	2	S6B Económico II (EN)	2	S6B Economía Circular	2	S5A Logística de Distribución y Gestión de Centros Logísticos	2
S8 Toma de Decisiones Racionales	2	S8 Énfasis en Mercado Internacional	2	S6A Instrumentos Financieros Digitales	2	S6B Digital Transformation	2	S6A Teoría de Juegos	2	S6A Environmental Economy (EN)	2	S5A Gestión de Flotas y Modos de Transporte	2
S9 Distribución General y Logística	2	S8 Énfasis en Negociación Internacional	2	S6A Risk Management	2	S6A Big Data / Data Mining	2	S6B Inglés IV - Tercer Idioma IV	2	S6A Modelos de Negocios Sostenibles	2	S5B Diseño y Gestión de Sistemas Logísticos	2
		S8 Énfasis Lógica y Distribución Internacional	2	S6B Inglés IV - Tercer Idioma IV*	2	S6A E-Commerce	2			S6A Carbon Markets (EN)	2	S6A E-Commerce (EN)	2
CRÉDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA:	0	CRÉDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE:	0	CRÉDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA:	50	CRÉDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE:	0	CRÉDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA:	48	CRÉDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE:	0	CRÉDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA:	56
EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA:	68	EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA:	68	EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA:	50	EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA:	48	EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA:	48	EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA:	54	EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA:	56

OTROS CONDICIONANTES:

* Para que la Práctica Empresarial sea homologable entre ambos programas, debe de tener contenidos relacionados con el área del programa de CONTADURÍA PÚBLICA, ya que es un requisito exigido por ley

** Para que la Práctica Empresarial sea homologable entre ambos programas, debe de tener contenidos relacionados con el área del programa de CONTADURÍA PÚBLICA, ya que es un requisito exigido por ley

OTROS CONDICIONANTES:

* Si el estudiante supera el requisito de grado de inglés exigido para FINANZAS, puede homologar la asignatura Inglés IV

** Para que la Práctica Empresarial sea homologable entre ambos programas, debe de tener contenidos relacionados con el área del programa de CONTADURÍA PÚBLICA, ya que es un requisito exigido por ley

OTROS CONDICIONANTES:

* Si el estudiante supera el requisito de grado de inglés exigido para MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, puede homologar la asignatura Inglés IV

** Para que la Práctica Empresarial sea homologable entre ambos programas, debe de tener contenidos relacionados con el área del programa de CONTADURÍA PÚBLICA, ya que es un requisito exigido por ley

OTROS CONDICIONANTES:

* Si el estudiante supera el requisito de grado de inglés de ECONOMÍA, puede homologar la asignatura Inglés IV

** Para que la Práctica Empresarial sea homologable entre ambos programas, debe de tener contenidos relacionados con el área del programa de CONTADURÍA PÚBLICA, ya que es un requisito exigido por ley

OTROS CONDICIONANTES:

* Si el estudiante supera el requisito de inglés de ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES, puede homologar la asignatura Inglés IV

** Para que la Práctica Empresarial sea homologable entre ambos programas, debe de tener contenidos relacionados con el área del programa de CONTADURÍA PÚBLICA, ya que es un requisito exigido por ley

OTROS CONDICIONANTES:

* Si el estudiante supera el requisito de inglés de ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL, puede homologar la asignatura Inglés IV

** Para que la Práctica Empresarial sea homologable entre ambos programas, debe de tener contenidos relacionados con el área del programa de CONTADURÍA PÚBLICA, ya que es un requisito exigido por ley