

PROGRAMA BASE: <b>MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL</b>									
ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: NEGOCIOS INTERNACIONALES		ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: CONTABILIDAD PÚBLICA		ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: FINANZAS		ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ECONOMÍA	
CR.	CR.	CR.	CR.	CR.	CR.	CR.	CR.	CR.	CR.
SI-Contabilidad I	5	SI-Matemáticas	4	SI-A-Matemáticas I	4	SB-Cálculo	2	SB-Cálculo	2
SI-Matemáticas I	4	SI-Teoría de las Relaciones Internacionales y Sistemas Políticos	2	SB-Contabilidad	4	SB-Análisis y Gerencia Financiera	2	SB-Sistemas Lineales	2
SI-Cálculo I	4	SI-Cálculo	4	SB-Contabilidad de Costos	4	SB-Administración Financiera	2	SB-Escuelas de Pensamiento Económico	2
SI-Microeconomía	5	SI-Pública Exterior Regional	2	SI-A-Procesos Contables - Activos	4	SA-Administración de Activos	4	SI-A-Microeconomía II	2
SI-Cálculo II	4	SI-Seminario de Complejidad	2	SI-A-Prepresupuestos	4	SA-Finanzas Corporativas	2	SI-A-Métodos Matemáticos	2
SI-Liderazgo, Creatividad y Psicología Organizacional	4	SI-Proyectos de Investigación	2	SI-A-Procesos Contables - Pasivos y Patrimonio	4	SB-Econometría (EN)	2	SI-A-Viabilidad de la Economía Circular	2
SI-Microeconomía	4	SI-Economía Regional	2	SB-Formación Evaluación de Proyectos	4	SA-Control Financiero y Presupuestos	2	SI-A-Microeconomía II (EN)	2
SA-Análisis y Gerencia Financiera	5	SA-Sistema Internacional	2	SA-Procesos Contables - Estructura Financiera	4	SA-Finanzas Públicas	2	SA-Finanzas Públicas	2
SA-Derecho Laboral	3	SI-Economía Internacional	2	SB-Derecho Laboral	3	SI-A-Financial Economics (EN)	2	SB-Digital Economics (EN)	2
SA-Economía Colombiana	2	SI-Estudios Europeos	2	SB-Tributaria I	4	SI-A-Capital Markets (EN)	2	SI-A-Formulación y Evaluación de Proyectos	2
SI-Estadística II	2	SI-Ingles V***	2	ISA-Auditoría de Estados Financieros	2	SB-Gestión Financiera	2	SI-A-Economía Colombiana	2
SA-Genética y Desarrollo Humano	3	SI-Legislación Andaluza	2	ISA-Derecho Comercial	2	ISA-Risk Management (EN)	2	ISA-Growth and Economic Development (EN)	2
SI-Formulación Evaluación de Proyectos	3	SI-Regional Agreements	2	SI-A-Global Financiers	4	SA-International Finance(EN)	2	SI-A-Sustainable Strategic Management (EN)	2
SI-Genética de Proyectos	2	SI-Estudios Aditivos	2	SB-Sistema Internacional Contable	4	SA-Pública Fiscal	2	SI-A-Pública Economica	2
SI-Módulos Matemáticas	4	SB-Formulación Evaluación de Proyectos	2	SB-Tributaria II	4	SA-Derivative Markets (EN)	2	SI-A-Econometrics II (EN)	2
SI-Derecho Administrativo	2	SI-Ingles V****	2	ISA-Economía Colombiana	2	SA-Instrumentos Financieros Digitales	2		
SI-Investigación de Operaciones	3	SI-Finanzas Internacionales	2	SI-A-Sistema Internacional Tributario	4			<b>CREDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA: 32</b>	<b>CREDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA: 30</b>
SI-Manejo del Riesgo	3	SB-Énfasis en Estudios Regionales	2	SB-Contabilidad Pública	4			<b>CREDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE** 26</b>	<b>EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA** 4</b>
SI-Derecho Comercial y Tributario	4	SB-Énfasis en Mercados Internacional	2	SI-Manejo del Riesgo	4				
SI-Genética de Producción	3	SB-Énfasis en Negociación Internacional	2	SI-MIP	4				
SI-Innovación e Financiamiento Público	3	SB-Negociación Internacional	2	SI-Economía Internacional	3				
SB-Economía Internacional	2			SB-Revolución Fiscal	4				
SB-Finanzas Internacionales	4	<b>CREDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE** 24</b>	<b>CREDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA: 81</b>						
SI-Planación Estratégica y Prospectiva	3	<b>EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA** 22</b>	<b>CREDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE** 26</b>						
		<b>CREDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA** 81</b>	<b>EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA** 55</b>						
		<b>CREDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE** 24</b>	<b>EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA** 27</b>						

  

ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES		ASIGNATURAS A CURSAR DOBLE PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNA	
CR.	CR.	CR.	CR.
SI-B Planificación y Gestión del Territorio	2	SI-B Operación de Operaciones	2
SI-B Planificación Ambiental y de la Biodiversidad	2	SI-B Operación de Servicio Logísticos	2
SI-A Desarrollo Sostenible	2	SI-B Operación Logística de Aprovisionamiento y Gestión de Adquisiciones	2
SI-B Política y Legislación Ambiental	2	SI-B Gestión de Almacenes e Inventarios	2
SI-A Industrial Ecology (EN)	2	SI-A RRHH y Desarrollo Organizacional	2
SI-A Viabilidad de la Economía Circular	2	SI-A Total Quality Management and Innovation	2
SI-A Carbon Markets (EN)	2	SI-B Operación Logística de Producción	2
SI-A Formulación y Evaluación de Proyectos	2	SI-B Tecnología de la Navegación en Operaciones	2
SI-B Economía Circular	2	SI-A Planeación Estratégica de Operaciones	2
SI-A Environmental Economy (EN)	2	SI-A Logística de Distribución y Gestión de Centros Logísticos	2
SI-A Modelos de Negocios Sostenibles	2	SI-A Gestión de Motos y Medios de Transporte	2
SI-A Gestión de la Producción Sostenible	2	SI-A Formulación y Evaluación de Proyectos	2
SI-A Sustainable Strategic Management (EN)	2	SI-B Diseño y Gestión de Sistemas Logísticos	2
SI-A Project Management (EN)	2	SI-A Project Management (EN)	2
		SI-A Operaciones Logísticas del Rotero	2
		SI-A Supply Chain Management (EN)	2
		SI-A Sistemas de Información Logísticos	2
		<b>CREDITOS PENDIENTES A CURSAR DOBLE PROGRAMA: 34</b>	
		<b>CREDITOS ELECTIVOS/ÉNFASIS PROGRAMA BASE** 26</b>	
		<b>EXTRACREDITACIÓN ÓPTIMA DOBLE PROGRAMA** 8</b>	

**OTROS CONDICIONANTES:**

\*\* El programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL tiene 26 créditos de asignaturas electivas y de énfasis, de los que se pueden utilizar 24 para cursar asignaturas pendientes del programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (los otros 2 créditos electivos se usará para realizar homologaciones)  
 \*\*\* Si el estudiante utiliza estos créditos electivos y de énfasis del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL para cursar estas asignaturas, el total de créditos que debe abonar para finalizar el programa de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS se reduce hasta un máximo de 32 créditos.  
 \*\*\*\* Si el estudiante supera el requisito de grado de inglés exigido para el programa de NEGOCIOS INTERNACIONALES, puede homologar las asignaturas de Inglés V e Inglés VI.

**OTROS CONDICIONANTES:**

\*\* El programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL tiene 26 créditos de asignaturas electivas y de énfasis, de los que se pueden utilizar 24 para cursar asignaturas pendientes del programa de NEGOCIOS INTERNACIONALES (los otros 2 créditos electivos se usará para realizar homologaciones)  
 \*\*\* Si el estudiante utiliza estos créditos electivos y de énfasis del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL para cursar estas asignaturas, el total de créditos que debe abonar para finalizar el programa de NEGOCIOS INTERNACIONALES se reduce hasta un máximo de 26 créditos.  
 \*\*\*\* Para que la práctica del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL sea reducida hasta un máximo de 22 créditos.

**OTROS CONDICIONANTES:**

\*\* El programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL tiene 26 créditos de asignaturas electivas y de énfasis, de los que se pueden utilizar 24 para cursar asignaturas pendientes del programa de CONTABILIDAD PÚBLICA  
 \*\*\* Si el estudiante utiliza estos créditos electivos y de énfasis del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL para cursar estas asignaturas, el total de créditos que debe abonar para finalizar el programa de CONTABILIDAD PÚBLICA se reduce hasta un máximo de 22 créditos.  
 \*\*\*\* Para que la práctica del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL sea reducida hasta un máximo de 20 créditos.

**OTROS CONDICIONANTES:**

\*\* El programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL tiene 26 créditos de asignaturas electivas y de énfasis, de los que se pueden utilizar 24 para cursar asignaturas pendientes del programa de FINANZAS  
 \*\*\* Si el estudiante utiliza estos créditos electivos y de énfasis del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL para cursar estas asignaturas, el total de créditos que debe abonar para finalizar el programa de FINANZAS se reduce hasta un máximo de 22 créditos.  
 \*\*\*\* Para que la práctica del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL sea reducida hasta un máximo de 20 créditos.

**OTROS CONDICIONANTES:**

\*\* El programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL tiene 26 créditos de asignaturas electivas y de énfasis, de los que se pueden utilizar 24 para cursar asignaturas pendientes del programa de ECONOMÍA  
 \*\*\* Si el estudiante utiliza estos créditos electivos y de énfasis del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL para cursar estas asignaturas, el total de créditos que debe abonar para finalizar el programa de ECONOMÍA se reduce hasta un máximo de 20 créditos.  
 \*\*\*\* Para que la práctica del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL sea reducida hasta un máximo de 18 créditos.

**OTROS CONDICIONANTES:**

\*\* El programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL tiene 26 créditos de asignaturas electivas y de énfasis, de los que se pueden utilizar 24 para cursar asignaturas pendientes del programa de ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES  
 \*\*\* Si el estudiante utiliza estos créditos electivos y de énfasis del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL para cursar estas asignaturas, el total de créditos que debe abonar para finalizar el programa de ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES se reduce hasta un máximo de 2 créditos.

**OTROS CONDICIONANTES:**

\*\* El programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL tiene 26 créditos de asignaturas electivas y de énfasis, de los que se pueden utilizar 24 para cursar asignaturas pendientes del programa de ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL  
 \*\*\* Si el estudiante utiliza estos créditos electivos y de énfasis del programa de MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL para cursar estas asignaturas, el total de créditos que debe abonar para finalizar el programa de ADMINISTRACIÓN DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL se reduce hasta un máximo de 8 créditos.